Informe de Perfil y Gasto Turístico
1º Campeonato Sudamericano de Surf Adaptado
Mar del Plata – Noviembre 2019
Observatorio Turístico
Subsecretaría de Turismo
CONTENIDOS

PRESENTACIÓN DEL 1° CAMPEONATO SUDAMERICANO DE SURF ADAPTADO

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS A COMPETIDORES

Perfil de los competidores asistentes al Campeonato

Hábitos de consumo en viajes y turismo de los competidores

Acerca del viaje de los competidores al 1° Campeonato Sudamericano de Surf Adaptado

Observaciones por parte de los competidores acerca del 1° Campeonato Sudamericano de Surf Adaptado

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A PÚBLICO GENERAL

Perfil del público general asistente al Campeonato

Opinión de los asistentes sobre el 1° Campeonato Sudamericano de Surf Adaptado

Características del viaje de los asistentes al 1° Campeonato Sudamericano de Surf Adaptado

Conocimiento sobre las acciones de Turismo Accesible en PBA por parte de los asistentes

NOTA TÉCNICA
PRESENTACIÓN DEL 1° CAMPEONATO SUDAMERICANO DE SURF ADAPTADO

Se realizó en el balneario Playa Grande de Mar del Plata
Fecha: noviembre de 2018
Buscó potenciar el espíritu deportivo y la cooperación internacional de deportistas, entrenadores y organizaciones de los diferentes países de Sudamérica.

8 países
45 competidores

El surf adaptado es una modalidad dentro de este deporte, donde las personas que lo practican tienen alguna limitación física o son personas con otras realidades, pero no por ello dejan de realizar o competir en la actividad que disfrutan.
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A COMPETIDORES
El 86% de los competidores argentinos que participaron residen en la localidad de Mar del Plata.

- El 66,7% de los competidores presentan discapacidad motriz.
- El 16,7% presenta discapacidad visual.
- El 16,7% presenta discapacidad intelectual/ cognitiva.
HÁBITOS DE CONSUMO EN VIAJES Y TURISMO DE LOS COMPETIDORES (1/4)

78% de los competidores realizó viajes en el último año

53% de los viajes de los competidores han tenido una duración de más de 7 días

54% de los competidores han realizado entre 2 o 3 viajes durante el último año

Motivo de viaje

- 86% Descanso, vacaciones, placer y ocio
- 14% Competiciones deportivas

Último destino de viaje

- 39% Estados Unidos
- 39% Otros
- 22% Chile
El 71% de los competidores ha viajado con entre 1 y 5 acompañantes.

El 88% de los competidores ha realizado su viaje en temporada baja.

El 60% de los competidores gastó diariamente menos de US$100 por persona en su último viaje.
HÁBITOS DE CONSUMO EN VIAJES Y TURISMO DE LOS COMPETIDORES (3/4)

Indique el nivel de importancia que usted le otorga a los siguientes aspectos al momento de elegir un destino.

- Interés turístico del destino (atractividad)
- Precio competitivo
- Que sea accesible y adaptado a las personas con discapacidad y/o movilidad reducida
- La calidad del destino
- Condiciones climáticas
- Recomendaciones y opiniones de otros turistas
- Transporte al/en el destino
- La seguridad en el destino
- Disponibilidad de servicios médicos en el destino
- Nivel de información acerca del destino

- Nada importante
- Poco importante
- Muy importante
Indique el nivel de importancia que usted le otorga a los siguientes parámetros de accesibilidad al momento de elegir un destino.

El **71%** de los competidores viajarían más seguido si los destinos estuviesen adecuados y adaptados para todo público.
ACERCA DEL VIAJE DE LOS COMPETIDORES AL 1° CAMPEONATO SUDAMERICANO DE SURF ADAPTADO (1/3)

93% de los competidores se hospedó en Mar del Plata

90% de los competidores se hospedaron entre 2 y 4 noches

Medio de transporte que utilizó para llegar a destino

- Auto particular: 35%
- Avión: 29%
- Bus/Combi: 35%

Tipo de alojamiento

- Hotel: 69%
- Casa de familiares y/o amigos: 23%
- Hostel: 8%

El 54% de los competidores gastó diariamente menos de US$100 por persona su viaje al Campeonato.
ACERCA DEL VIAJE DE LOS COMPETIDORES AL 1° CAMPEONATO SUDAMERICANO DE SURF ADAPTADO (2/3)

67% de los competidores calificó de Bueno el nivel de accesibilidad de la ciudad de Mar del Plata

62% de los competidores No se ha encontrado con barreras físicas durante su estadía en Mar del Plata

71% de los competidores calificó de Excelente a la organización del Campeonato.

Algunas observaciones fueron:
- Falta de información sobre horarios y programación.
- Falta de comida.

• Solo algunos de los competidores mencionaron la falta de ascensor en el alojamiento y la falta de accesibilidad de los ómnibus.

Medio por el cual se enteró del 1° Campeonato Sudamericano de Surf Adaptado

- Asociación Argentina de Surf (ASA): 39%
- Comentarios de familiares/conocidos/amigos: 17%
- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.): 17%
- Unión de Surf Uruguay: 22%
- Confederación Brasilera de Surf: 6%
ACERCA DEL VIAJE DE LOS COMPETIDORES AL 1º CAMPEONATO SUDAMERICANO DE SURF ADAPTADO (3/3)

100% de los competidores volvería a asistir al Campeonato Sudamericano de Surf Adaptado

Algunos comentarios:
• “Me gusta participar y viajar”
• “Me resultó interesante, atractivo y enriquecedor”
• “Me encanta el deporte, el espíritu deportivo y el elemento humano que lo rodea”
• “Me gustó la organización, la gente fue muy amable y el destino muy lindo.”

100% de los competidores considera que el Campeonato es una actividad que colabora a concientizar sobre temáticas de inclusión

Algunos comentarios:
• “Porque demuestra que las personas con discapacidad pueden hacer deporte”
• “Porque visibiliza la superación de barreras”

100% de los competidores considera que el Campeonato le aportó alguna experiencia enriquecedora y aprendizaje

Algunos comentarios:
• “Muy buena experiencia para ver el deporte crecer y encontrar muchos amigos”
• “Buena experiencia para ver otros competidores con discapacidad superarse y superar todo tipo de barreras”
OBSERVACIONES POR PARTE DE LOS COMPETIDORES ACERCA DEL 1° CAMPEONATO SUDAMERICANO DE SURF ADAPTADO

✔ Falta de comunicación de la ubicación de las zonas accesibles.

✔ Mejorar la predisposición de los recursos humanos al momento de prestar ayuda a las personas con discapacidad.

✔ Mejorar caminos, calles y rampas.

✔ Incluir más señalización de zonas accesibles (utilización de símbolos internacionales).
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS AL PÚBLICO GENERAL
PERFIL DEL PÚBLICO GENERAL ASISTENTE AL CAMPEONATO (1/2)

Lugar de residencia público general

- Mar del Plata: 5%
- Interior PBA: 3%
- CABA: 2%
- Gran Bs. As.: 2%
- Chile: 2%
- Uruguay: 18%
- Resto del País: 2%
- Perú: 2%
- Otros: 74%

Cantidad de personas que lo acompañan en este evento

- Entre 2 y 5 personas: 31%
- Más de 5 personas: 10%
- 1 persona: 43%
- Vino solo: 16%

Edad del público general

- 15 a 20 años: 8%
- 21 a 30 años: 41%
- 31 a 40 años: 18%
- 41 a 50 años: 21%
- 51 a 60 años: 8%
- Más de 60 años: 3%
52% del público general presenta algún tipo de discapacidad

- Discapacidad motriz 42%
- Discapacidad intelectual/cognitiva 39%
- Discapacidad visual 13%
- Otro tipo de limitaciones 6%

Usted es...

- 69% Residente de Mar del Plata y asiste como espectador al evento
- 21% Vino a Mar del Plata exclusivamente por el 1° Campeonato Sudamericano de Surf Adaptado
- 10% Vino a Mar del Plata por otro motivo

Otros motivos por los que vino a Mar del Plata:
- Descanso, vacaciones, placer y ocio
- Visita a familiares y/o amigos
- Trabajo y/o negocios

Turistas
OPINIÓN DE LOS ASISTENTES SOBRE EL 1° CAMPEONATO SUDAMERICANO DE SURF ADAPTADO (1/2)

59% del público general calificó de Excelente a la organización del Campeonato.

Algunas observaciones fueron:
- Falta de accesibilidad (pasarelas, rampas de acceso al mar, espacios de sombra, caminos)
- Impuntualidad de las actividades
- Falta de apoyo a participantes locales
- Falta de información
100% del público general **volvería a asistir** al Campeonato Sudamericano de Surf Adaptado

Algunos comentarios:
- “Fomentar la participación de las personas con discapacidad en el deporte.”
- “Considero que es una forma de generar conciencia y de fomentar la inclusión.”
- “Porque es un evento donde se pone en valor la discapacidad y la inclusión.”

100% del público general considera que el Campeonato es una **actividad que colabora a concientizar sobre temáticas de inclusión**

Algunos comentarios:
- “Porque ayuda a perfeccionar y mejorar la performance del deporte tomando en cuenta las diferentes capacidades.”
- “Favorece la inclusión de las personas con discapacidad, visibiliza y brinda la oportunidad de participar.”

95% del público general considera que el Campeonato le aportó alguna experiencia enriquecedora y aprendizaje

Algunos comentarios:
- “No sabía que las personas con discapacidad podían hacer este deporte”
- “Aprendí sobre la inclusión deportiva”
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE DE LOS ASISTENTES AL 1° CAMPEONATO SUDAMERICANO DE SURF ADAPTADO

- **82%** del público general viajó acompañado a Mar del Plata
- **94%** del público general se hospedaron en Mar del Plata entre 2 y 5 noches
- **65%** del público general realizó un gasto diario de menos de $1.000 por persona

**Medio a través del cual organizó su viaje**
- **38%** Por internet (de manera autónoma)
- **25%** Agencias de Viaje
- **25%** Cuenta propia
- **6%** Asociación
- **6%** Club Náutico

**Tipo de Alojamiento**
- **38%** Hotel
- **50%** Casa de familiares y/o amigos
- **6%** Vivienda de alquiler temporal
- **6%** Hostel

**Medio de transporte**
- **33.3%** Auto particular
- **38.1%** Bus/Combi
- **19.0%** Avión
- **9.5%** Barco
75% del público general no conoce las acciones que viene realizando la Provincia de Buenos Aires respecto de la accesibilidad.

80% del público general no conoce las acciones que viene realizando la ciudad de Mar del Plata respecto de la accesibilidad.

Algunas de las acciones conocidas:

- Playas accesibles en Mar del Plata (Playas del Norte)
- Eventos deportivos en Mar del Plata (Olimpiadas, Juegos Bonaerenses)
El presente documento tiene por objetivo presentar de forma sintética y analítica los resultados de las encuestas semiestructuradas realizadas a competidores y público general del 1º Campeonato Sudamericano de Surf Adaptado. Se analizan preferencias, consideraciones y hábitos de consumo al momento de viajar así como su experiencia y percepción respecto a la organización del evento.

Encuestas realizadas a competidores: 18 encuestas.
Encuestas realizadas a público general: 61 encuestas.

Fecha de realización: 9 y 10 de noviembre de 2018.

Agradecemos la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata para la elaboración de este trabajo.
¡MUCHAS GRACIAS!